

Tips voor gemeenten om de implementatie van rookvrije plekken te versterken



TIP 1 Vergroot het aantal rookvrije plekken én de zichtbaarheid van deze plekken



Om kinderen te beschermen tegen tabaksrook is het belangrijk dat openbare buitenterreinen rookvrij worden.

Hoe?

- > **Ga als gemeente het gesprek aan** met organisaties om rookvrij te worden. **Stimuleer** hen om duidelijk te communiceren dat ze rookvrij zijn en om de rookvrije boodschap breed uit te dragen. Dit kunnen organisaties doen door bijvoorbeeld de bordjes van de Rookvrije Generatie zichtbaar en op meerdere plekken op het eigen terrein te plaatsen. **Check** het stappenplan voor gemeenten om aan de slag te gaan met rookvrije plekken.
- > Is een plek rookvrij gemaakt? Laat dit dan zien en **bestel** een bord, spandoek of vlag van de Rookvrije Generatie! **Meld** deze plek ook aan als rookvrij!
- > Denk in je communicatie aan mensen met een laag sociaaleconomische positie of mensen die weinig Nederlands spreken. Is het voor hen **duidelijk** wat je communiceert?

TIP 2 Betrek inwoners en professionals bij het creëren van nieuwe rookvrije plekken



Veel inwoners en professionals vinden het belangrijk dat kinderen rookvrij opgroeien. Mensen willen ook bijdragen aan een Rookvrije Generatie.

Hoe?

- > **Zoek als gemeente inwoners op** en **vraag hen** om mee te denken over welke plekken in hun wijk rookvrij kunnen worden (plaats bijvoorbeeld een oproep in de lokale krant).
- > Zoek via buurtorganisaties (**actieve**) **inwoners** die veel mensen in de wijk kennen.

TIP 3 Zorg als gemeente voor naleving van rookvrije plekken



Soms wordt er nog op rookvrije plekken gerookt. Het is belangrijk dat de rookvrije norm wordt nageleefd.

Hoe?

- > Versterk de rookvrije norm op rookvrije plekken door vooraf **organisaties en inwoners te betrekken** bij het creëren van de rookvrije plekken!
- > **Communiceer** op een begrijpelijke manier richting inwoners **wat** het rookvrij beleid betekent, **wanneer** het beleid ingaat, **waarom** er voor een rookvrije plek is gekozen en **waarom** het belangrijk is.
- > **Stimuleer organisaties** om mensen aan te spreken als zij op rookvrije plekken roken. **Toon hen** deze animatie of toolkit.
- > **Stimuleer inwoners** om mensen aan te spreken als zij op rookvrije plekken roken. Laat bijvoorbeeld in een campagne zien hoe inwoners dit kunnen doen.

Klik [hier](#) voor nog meer tips over het maken van rookvrije plekken!

