

CHECKLIST COMPETENTIES OMGAAN MET DIVERSITEIT

voor de (jeugd)professionals

door Youssef Azghari en Ab van de Wakker

<p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> Via drie stappen van het brug-model 	<p>Voorwaarden:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kennis van doelgroep Empathie voor doelgroep Bewustwording eigen vanzelfsprekendheden (routines) 	<p>Analytisch denken</p> <ul style="list-style-type: none"> Formele professionaliteit (zakelijk) Gebruik je verstand, werk systematisch en methodisch 	<p>Creatief denken</p> <ul style="list-style-type: none"> Informeel professionaliteit (menselijke maat) Gebruik je gevoel, wees creatief
<p>Stap 1:</p> <p>A Leer de ander kennen (zijn omstandigheden/situatie, feiten)!</p> <p>B Ga na welke waarden en belangen bij de ander een rol spelen (belevingswereld, normen) Check dat!</p>	<p>Maak contact met de ander, stel eendoordeel uit!</p> <p>Onderzoeken: 'Wat kan ik weten?' Onderzoeker: Hoor en zie wat de ander zegt & laat zien! Resultaat: Luisteren, verklaren, begrijpen en interpreteren van feiten en (eerste) indrukken, waaronder kennis van waarden en belangen.</p>	<p>NIEUWSGIERIGHEID</p> <p>Onderzoeken Verzamel informatie over de ander. Analyseren Trek voorlopige conclusies na het verzamelen van feiten en informatie over de ander. Reflecteren Ga na of je alle informatie hebt, of dat er nog andere zaken spelen. Test je voorlopige conclusie.</p>	<p>ONBEVANGENHEID</p> <p>Signaleren Let op non-verbale signalen in het contact met de ander. Relatie leggen Sta open voor de achtergrond en belevingswereld van de ander en betrek dat in het gesprek. Verbinden Probeer nieuwe kennis over de ander te verwerven en wederzijds begrip te kweken.</p>
<p>Stap 2:</p> <p>A Leer via de ander jezelf kennen en leg uit.</p> <p>B Ga na welke waarden en/of belangen bij de ander en bij jou een rol spelen en maak dat duidelijk!</p>	<p>Maak contact met jezelf, stel je oordeel bij!</p> <p>Contact verdiepen: Proef de verschillen en voel de overeenkomsten. Ontdekkingsreiziger: 'Hoe wil ik met de ander omgaan?' Resultaat: Nieuwe ervaringen en inzichten opdoen door verschillen in opvattingen, waarden en belangen te vergelijken en te bespreken.</p>	<p>RESPECT</p> <p>Netwerken Blijf in contact met de ander met respect voor <i>zijn</i> of <i>haar</i> eigenheid. Effectief communiceren: Maak via dialoog de verschillen bespreekbaar en maak de ander deelgenoot van jouw kijk. Innoveren Ga na hoe je je service en/of dienstverlening naar de doelgroepen kunt verbeteren.</p>	<p>OPRECHTHEID</p> <p>Zelfkennis Kijk naar jezelf door de bril van de ander. Cultuursensitiviteit Houd rekening met wat voor de ander gevoelig ligt of van waarde is. Culturele empathie Leef je in en zoek naar nieuwe manieren om aan te sluiten bij de (culturele) achtergrond en de leefwereld van de ander.</p>
<p>Stap 3:</p> <p>Besluit wat je doet! Besluit voor welke waarden en/of belangen je kiest. Gedraag je daarnaar!</p>	<p>Besluit na afwegen van waarden en belangen tot eendoordeel!</p> <p>Oordeel en beslis: Benut verstand en gevoel. Bruggenbouwer: 'Wat doe ik om stevige bruggen te slaan?' Resultaat: Resultaatgericht handelen, samenwerken, nieuwe initiatieven tonen, onderhandelen, marktgericht denken en visie uitdragen</p>	<p>BESCHEIDENHEID</p> <p>Ondernemen Zoek naar manieren om resultaten te boeken, met je beste intenties en initiatieven. Besluiten Neem beslissingen die recht doen aan je identiteit met respect voor de ander. Adviseren Sla een brug tussen wat je als professional kunt bieden en wat de cliënt wil.</p>	<p>AUTHENTICITEIT</p> <p>Flexibiliteit Neem ruimte om (ook) te voldoen aan de wensen en vragen van de ander. Onafhankelijkheid (integriteit) Laat zien – in woord en daad- waar je als professional voor staat. Creativiteit Probeer problemen en/of vragen op een originele manier te behandelen, op te lossen of te beantwoorden.</p>