



HU KENNISCENTRUM

Door en voor elkaar!

Eindproduct



STUDENTEN: JAMIE NEUMANN 1562155

INGE VAN HOUTUM 1580352

ELLEN HAMER 1561331

2012

Voorwoord

Voor u ligt het eindproduct in het kader van ons afstudeeronderzoek vanuit de Hogeschool Utrecht, opleiding Sociaal Pedagogische Hulpverlening. Met drie studenten: Jamie Neumann, Inge van Houtum en Ellen Hamer, hebben wij op voetbalclub V.V. de Meern vanaf februari 2012 onderzoek gedaan naar vrijwillige inzet onder jongeren. Hier hebben wij een onderzoeksrapport voor geschreven, met bijpassend het product, waarvan het verslag nu voor u ligt.

In dit verslag wordt het eindproduct van ons onderzoek gepresenteerd, gericht op het werven van jongeren voor vrijwilligerswerk bij V.V. de Meern.

Inhoudsopgave

1: Het onderzoek	5
2: Facebook	6
2.1 Social media	6
2.2 Facebook pagina	7
3: Informatieavond	8
3.1 Leiders en trainers	8
3.2 Draaiboek	9
4: Eén vast aanspreekpunt	9
4.1 Ieder zijn rol binnen de vereniging	10
4.2 Handvat	10
5: Portretten	11
5.1 Promoten	11
5.2 Beeld vormen	11
5.3 Toestemming	11
Bronnenlijst	11
Bijlagen	12
Bijlage I. Portretten	12
Bijlage II. Handleiding contactpersoon	14

1: Het onderzoek

De dataverzameling van het onderzoek bestond uit het interviewen van jongeren en het kader bij V.V. de Meern. Om op een juiste manier vorm te geven aan het kwalitatief onderzoek zijn er interviews afgelegd met de volgende vijf categorieën respondenten:

- 1: Jeugdspelers die hun maatschappelijke stage hebben afgerond en zich vervolgens al dan niet vrijwillig blijven inzetten voor V.V. de Meern.
- 2: Jeugdspelers die geen deel hebben genomen aan het volgen van een maatschappelijke stage bij V.V. de Meern en zich tevens niet vrijwillig inzetten voor V.V. de Meern
- 3: Jeugdspelers die op dit moment bezig zijn met het volgen van hun maatschappelijke stage bij V.V. de Meern
- 4: Jeugdspelers die geen deel hebben genomen aan de maatschappelijke stage, maar zich wel vrijwillig inzetten voor V.V. de Meern
- 5: Actieve leden bij V.V. de Meern

In overleg met opdrachtgever Eelco Koot is er uiteindelijk voor gekozen om de vierde categorie, jeugdspelers die geen deel hebben genomen aan de maatschappelijke stage, maar zich wel vrijwillig inzetten voor V.V. de Meern, niet te betrekken bij dit onderzoek¹

Uit het onderzoek bleek dat er een aantal randvoorwaarden zijn waaraan het vrijwilligerswerk moet voldoen wil het aantrekkelijk zijn voor jongeren. Om deze randvoorwaarden een steuntje in de rug te geven hebben wij het volgende driedelingen eindproduct bedacht. Het eerste deel is gericht op het werven en benaderen van jongeren, het tweede onderdeel van het product is gericht op het informeren van vrijwilligerswerk.

¹ Hamer, E. en Houtum, van I. en Neumann, J. (2012) onderzoeksrapport

2: Facebook

2.1 SOCIAL MEDIA

Vanuit de vraag of de respondenten tips of adviezen konden geven aan de club om jongeren te werven voor vrijwilligerswerk, benoemde veel respondenten Social-media.

Social Media zijn virtuele omgevingen waarin mensen informatie uitwisselen. De gebruikte virtuele omgeving is meestal internet maar kan ook een intern bedrijfsnetwerk zijn. De uitgewisselde informatie kan van alles zijn: tekst, links, audio, video maar ook profiel-informatie en relatienetwerken.

Sociale netwerken: Facebook, Hyves, LinkedIn, MySpace, etc.

- Publicatie-sites: blogs
- microblogs: Twitter
- Uitwisselingsites voor foto's, audio, video: Flickr, MySpace, YouTube
- wiki's: Wikipedia
- virtuele Facebook.

Social media worden gebruikt door individuen voor het houden van contact met bekenden, netwerken, uitwisselen van bestanden en ontspanning. Ze worden gebruikt voor bedrijven voor het houden van contact met klanten, ondersteuning en het maken van reclame. Social media worden ook gebruikt door organisaties, bijvoorbeeld voor werving van vrijwilligers en geld.

De laatste jaren hebben jongeren veel oog voor techniek in combinatie met de media. Ze maken gebruik via Social-media door middel van hun telefoon, PC, gamecomputer en via de televisie. Zie het artikel hieronder.³ Uit het artikel kan je opmaken dat een groot deel van de Nederlandse bevolking gebruik maakt van Social media. Met name Facebook wordt door menig mens gebruikt.

UPDATE Hyves zit in zwaar weer. Afgelopen jaar daalde het gebruik van het Nederlandse sociale netwerk met 38 procent. Het gebruik van Facebook is sinds 2011 met 45 procent gestegen en is het populairst van alle sociale media. Dat blijkt uit onderzoek van Newcom Research onder 11.000 mensen van boven de 15 jaar.

Hyves zag het aantal gebruikers teruglopen van 4,8 miljoen naar 3 miljoen, waarbij vooral jongeren afhaken. Het dagelijks gebruik is bij Hyves gedaald naar 1.7 miljoen naar 0.9 miljoen gebruikers. Volgens Hyves wijken de resultaten van dit onderzoek wel sterk af van eigen cijfers, omdat aan dit het onderzoek alleen deelnemers vanaf 15 jaar hebben meegedaan. Ongeveer 7,3 miljoen Nederlanders maken volgens het onderzoek gebruik van Facebook. Daarmee is het platform ook YouTube (6,9 miljoen) voorbij. Ook Twitter heeft Hyves inmiddels ingehaald wat betreft het gebruik. 3,2 miljoen Nederlanders maken gebruik van Twitter, waarvan 1,5 miljoen dagelijks. Evenveel Nederlanders gebruiken LinkedIn, maar slechts 9 procent maakt dagelijks gebruik van het zakelijke sociale netwerk. Het wordt vooral als een online rolodex gebruikt. Ook de toekomstvoorspellingen zijn niet rooskleurig voor het eens op afstand grootste sociale netwerk van Nederland. De huidige gebruikers van Hyves verwachten dat ze de komende jaren steeds minder gebruik zullen maken van het Nederlandse platform. Facebook zal naar verwachting blijven groeien. Het gebruik van Twitter, LinkedIn en YouTube blijft stabiel.

² Tjong Kim Sang, E. (2011) Social Media 2011

³ Algemeen Dagblad <http://www.ad.nl/ad/nl/5601/TV-Radio/article/detail/3250173/2012/05/03/Gebruik-Hyves-met-38-procent-gedaald-Facebook-met-45-procent-gestegen.dhtml> (geraadpleegd 30 mei 2012)

2.2 FACEBOOKPAGINA

Met Social-media zijn jongeren tegenwoordig makkelijker en sneller te benaderen dan via een brief. Het eerste onderdeel van het product wat wij dan ook bedacht hebben, aansluitend op ons onderzoek naar vrijwilligerswerk onder jongeren bij V.V. de Meern, sluit dan ook aan op de interesses van de jongeren. Door het gebruik van Social-media denken wij dat V.V. de Meern sneller jongeren kan werven voor vrijwilligerswerk bij V.V. de Meern.

Het eerste onderdeel van ons product is het werven van jongeren door middel van een Facebook pagina. Het precieze aantal Facebook-gebruikers in Nederland is niet bekend, het ligt rond de 3,5 miljoen, aangezien er dagelijks nieuwe profielen aangemaakt worden. Door middel van Facebook denken wij dat jongeren beter te benaderen zijn dan via een brief. Het werkt als volgt:

Als eerst dient er een Facebook account aangemaakt te worden. Vervolgens kunnen leden van V.V. de Meern vrienden worden met de Facebook account van V.V. de Meern. Zij sturen een vriendschapsverzoek naar V.V. de Meern facebookpagina, die vervolgens deze vriendschap kan accepteren of afwijzen. Wanneer deze vriendschap is geaccepteerd door V.V. de Meern, kan er bij elkaar op de pagina gekeken worden. Dit hele proces kan ook andersom.

Hoewel V.V. de Meern al gebruik maakt van de moderne techniek, in de vorm van internetsite, denken wij toch dat een facebookpagina veel toegevoegde waarde heeft. Op de site zal je moeten zoeken naar informatie over vrijwillige inzet, de kans dat jongeren daarnaar gaan zoeken is niet erg groot. De jonge sporters kijken voornamelijk naar trainingstijden en wijzigingen op de site, wat wij konden opmaken uit ons onderzoek. Door een facebookpagina, hebben jongeren direct toegang tot informatie/foto's/filmpjes/ reacties over vrijwilligerswerk op de club. Het is toegankelijker dan een internetsite, het heeft meerdere mogelijkheden en is uitgebreider door dat er meer op geplaatst kan worden en daarnaast kan de informatie zich sneller verspreiden.

Wat valt er dan allemaal te zien op de pagina van V.V. de Meern? Wanneer er bijvoorbeeld een clinic heeft plaatsgevonden door vrijwilligers van V.V. de Meern, kan V.V. de Meern hier wat over posten⁴. Op de pagina kunnen dan bijvoorbeeld foto's, filmpjes of reacties geplaatst worden. Hier kunnen vrienden van V.V. de Meern naar kijken, en reacties plaatsen door middel van een stukje tekst te typen. Wanneer bijvoorbeeld Pietje reageert op een foto met tekst of dat de foto liked⁵, kunnen de mensen die in de vriendenlijst van Pietje zien dat hij die foto leuk vind. Hierdoor komt er via via iemand op de pagina van vrijwilligers van V.V. Meern. Zo kan die persoon tot ontdekking komen dat er vrijwilligerswerk mogelijk is binnen V.V. de Meern. Zo kan die persoon ook zien dat zijn vriendje Pietje daar ook vrijwilligerswerk doet. Hij kan dan meer informatie opvragen via Pietje. Ook kan hij een berichtje sturen met vragen naar de facebookpagina van de Meern, die kunnen zijn vragen beantwoorden.



Figuur 1 voorbeeld Facebook pagina

⁴ Een bericht versturen naar een online publicatie, nieuwsgroep of forum

⁵ met een knopje aantikt: vind ik leuk. Waarmee je aangeeft dat je de foto leuk vind

3: Informatieavond

3.1 LEIDERS EN TRAINERS

Uit de resultaten van het onderzoek is gebleken dat niet alle trainers en leiders op de hoogte zijn van de vrijwillige taken die wellicht door jeugdspelers ingevuld kunnen worden. Tevens twijfelt menig trainer en leider over de zin van het uitvoeren van vrijwillige taken door jeugdspelers.

Juist trainers en leiders zijn de personen die de jeugdspelers kunnen motiveren en activeren tot het uitvoeren van vrijwillige taken. Trainers zijn vertrouwd voor jeugdspelers, zij kennen elkaar goed en weten wat ze aan elkaar hebben. Bij het benaderen van jongeren via een trainer lijkt ons toegankelijker, dan via een bestuurslid die de jeugdigen niet kennen. Wanneer iemand hen aanspreekt die ze niet kennen, om deel te nemen aan vrijwilligerswerk, is de drempel hoger om zich hiervoor in te zetten. Dat geldt ook voor het benaderen via de site. Dit staat verder weg van de jongeren dan via een trainer.

Een trainer zien ze wekelijks, waardoor hij een vertrouwensband kan opbouwen met het team. Uiteindelijk verwachten wij dan ook dat deze relatie zou kunnen resulteren tot bereidheid van jeugdleden om zich vrijwillig in te zetten. Wanneer de trainer aan hen vraagt of zij aankomende zaterdag een wedstrijd willen fluiten, verwachten wij dat jeugdspelers hier sneller over na zouden gaan denken dan dat ze een oproep zien op de website.

Daarnaast heeft de trainer ook een voorbeeldfunctie in de ogen van de jongeren. Het is de persoon die de jongeren vooruit helpt bij hun voetbalbezigheden, maar ook de persoon waar ze tegenop kijken. De trainer heeft gezag, waardoor ze op een bepaalde manier tegen hem op kijken. Dit heeft een positief effect op het benaderen van de jongeren. Ze zullen eerder iets van hem aannemen, en eerder de meerwaarde van vrijwilligerswerk zien. Een trainer zal hun er niet zomaar op aanspreken om een aantal keer een wedstrijd te fluiten, of om een team F'jes te trainen. Een trainer heeft in de ogen van de jeugdspelers daar wel verstand van.

Belangrijk is dan echter wel dat trainers en leiders niet alleen over de juiste informatie beschikken, maar dat zij ook de motivatie van het vrijwillig inzetten kunnen dragen en dat vervolgens inzetten om hun jeugdleden te activeren. Hieruit volgde dan ook het eindproduct om op V.V. de Meern een informatieavond te verzorgen waarin de trainers en leiders informatie krijgen over vrijwillige inzet van jeugdleden. Maar op deze avond kunnen zij ook deelnemen aan een discussie omtrent de knelpunten die trainers en leiders wellicht ervaren en dit inbrengen. Het doel van deze avond zal uiteindelijk zijn dat je als 'team' de motivatie van jeugdspelers om zich vrijwillig in te zetten, kunt dragen. Door hen te informeren, zullen zij ook een beeld kunnen vormen van vrijwilligerswerk voor jeugdigen op de club. Daarbij hopen we dat zij ook de meerwaarde voor de club en jongeren hiervan zullen inzien. Het is dan ook de bedoeling dat zij dit ook kunnen overdragen op de jongeren. Wanneer zij zelf enthousiast zijn over de vrijwilligersmogelijkheden voor jonge sporters, kunnen zij dit ook beter overdragen. We hopen dat ze hierdoor de jonge sporters ook enthousiasmeren.⁶

⁶ Hamer, E. en Houtum, van I. en Neumann, J. (2012) onderzoeksrapport

3.2 DRAAIBOEK

Om deze informatie vorm te geven, hebben wij voor V.V. de Meern een draaiboek opgesteld. Dit draaiboek zal op de informatieavond gepresenteerd worden. Door middel van dit boek, komen de trainers en leiders alle informatie te weten die zij nodig hebben over de mogelijkheden van vrijwilligerswerk voor jonge sporters.

1. De informatieavond zal allereerst gepresenteerd worden aan de hand van een powerpoint presentatie. In deze presentatie worden de resultaten besproken uit het onderzoek. (+/- 15 minuten)
2. Na de presentatie kunnen er vragen gesteld worden. (+/- 10 minuten)
3. Ervaringen uitwisselen met elkaar, hoe men gestuurd wordt door het bestuur e.d. (+/- 15 minuten)
4. Om de trainers en leiders wakker te houden zal er na de presentatie en mogelijkheid voor vragen een discussie worden aangestuurd. De presentator legt een aantal stellingen voor, waar ieder op mag reageren. (+/- 20 minuten).

Voorbeeld stellingen:

- Er zijn voldoende mogelijkheden om jeugdspelers te activeren tot vrijwillige inzet
- Persoonlijke benadering kost te veel tijd
- Er moet meer vrijwillige inzet vanuit jeugdspelers komen
- Jeugdspelers komen alleen om te voetballen, verder zullen zij zich niet vrijwillig inzetten

5. Dan is het tijd om een plan van aanpak te maken. Hoe gaan we samen, als club, de jeugdleden activeren. (+/- 20 min)
6. Als laatste punt zal er een evaluatie plaats vinden. (+/- 15 minuten)

4: Eén vast aanspreekpunt

4.1 IEDER ZIJN ROL BINNEN DE VERENIGING

Zoals we in het vorige hoofdstuk hebben besproken, zien wij het belang van trainer of leider die de jongeren motiveert tot vrijwillige inzet. Door hun vertrouwde rol ten opzichte van de jongeren, is het een geschikte rol voor een trainer of leider. Voor jongeren is het belangrijk dat ze een vertrouwd persoon kunnen aanspreken. Ook bij dit onderdeel van het eindproduct willen we een vertrouwd persoon inzetten. Op de voetbalvereniging zijn er meerdere rollen. Zo is er een coördinator van de jeugdteams, zijn er verschillende commissies, financiële medewerkers, vrijwilligers etc. Op een grote club moet veel geregeld worden, en daar zetten veel mensen zich voor in. Tevens zijn deze personen ook het aanspreekpunt voor dat onderwerp. Zo heeft ieder zijn rol binnen de voetbalvereniging. Wij willen dan ook een functie creëren, die fungeert als aanspreekpunt voor jongeren die als vrijwilligers aan slag zijn of willen. Uit de resultaten van het onderzoek is gebleken dat het voor het merendeel van de jeugdleden onduidelijk is met wie zij contact moeten leggen wanneer zij eventuele vrijwillige taken op zich wil nemen. De respondenten die de maatschappelijke stage volgen hebben hierover waarschijnlijk contact met de stagebegeleidster van V.V. de Meern. Het overige deel van de jeugdleden heeft hier echter geen ervaring mee. En juist ook zij zijn bereid om op een lage frequentie eventuele vrijwillige taken op zich te nemen.⁷ Een vast aanspreekpunt is makkelijker te benaderen door jongeren. Tevens zorgt een vast aanspreekpunt er ook voor dat de informatievoorziening ordelijk verloopt.

4.2 HANDVAT

De voorkeur voor de persoon die het vaste aanspreekpunt zal worden, gaat naar een jong persoon. Deze persoon staat daardoor dichterbij de jongeren en is makkelijker te benaderen. Dit betekent weliswaar niet dat een persoon van middelbare leeftijd deze rol niet kan vervullen, dat is uiteraard ook mogelijk. Om ervoor te zorgen dat iedereen deze rol op de juiste manier aan kan pakken, hebben wij getracht naar het ontwikkelen van juiste handvatten. Het werken met jongeren is een doelgroep op zich. Deze groep zal niet voor iedereen in één keer goed liggen. Om ervoor te zorgen dat iedereen, of hij/zij nou wel of niet ervaring heeft met deze doelgroep, aan de slag kan als vast aanspreekpunt. Een handvat die wij hiervoor hebben opgezet is een handleiding voor het werken met jongeren. Aan de hand van het competentiemodel en theorieën voor het benaderen van jongeren, willen wij ondersteuning kunnen bieden in het onderhouden van het contact met deze groep. Hoe maak je op een juiste manier contact met jongeren? Hoe kan ik ondersteunen bij competentievergroting? Hoe geef ik op de juiste manier feedback? Door onder andere antwoord te geven op deze vragen, hopen wij dat wij de rol als vast aanspreekpunt kunnen versterken. In de bijlage treft u de handleiding. In deze bijlage is er ook gebruik gemaakt van literatuur. De bronvermelding staat onder een speciaal kopje in de bronnenlijst.

⁷ Hamer, E. en Houtum, van I. en Neumann, J. (2012) onderzoeksrapport

5: Portretten

5.1 PROMOTEN

Wij vroegen de respondenten wat voor tips ze zouden geven aan de club, om jonge sporters te werven voor vrijwilligerswerk. Gros van de respondenten gaf als tip om vrijwilligerswerk onder jongeren te promoten. De meeste zijn op de hoogte van de mogelijkheid om een maatschappelijke stage te lopen bij V.V. de Meern, voornamelijk via via. Het grootste deel wist niet dat er naast de maatschappelijke stage, ook mogelijkheid is om vrijwilligerswerk te verrichten op de club, weliswaar los van de stage of doorstromen na de stage. Het is dan ook niet verrassend dat de respondenten als tip gaven om vrijwilligerswerk meer te promoten, zie de citaten hieronder.

“Een beetje aanprijzen bijvoorbeeld als ze nog mensen nodig hebben.
En vooral de leuke kanten laten zien, want het is natuurlijk ook hartstikke leuk!”⁸

“ Als ze zeggen we zoeken nog iemand voor de F’jes, dan komt niemand. Je moet het wel een beetje promoten. Iets aantrekkelijker maken zoals: we zoeken 2 leuke meiden voor de F’jes, we hebben ballen en pylonen, het is maar voor 2 avondjes.”⁹

Wij sloten ons aan bij de tips die de respondenten gaven: het aantrekkelijk en zichtbaar maken van de mogelijkheid tot vrijwilligerswerk voor jonge sporters. Het zichtbaar maken gebeurt onder andere ook, door de in deelvraag 1 genoemde, Facebookpagina. Naast deze facebookpagina, hebben we nog een ander concept bedacht.

5.2 BEELD VORMEN

Veel respondenten waren niet op de hoogte over de mogelijkheid tot vrijwilligerswerk op de voetbalvereniging. Zij vonden het dan ook lastig om hier een beeld van te vormen. Zij kunnen hier wel op de site wat over lezen, maar dan nog staat het ver van hen af. Om hun een beeld te kunnen laten vormen van vrijwilligerswerk, willen we het wat dichterbij hun laten komen. Het idee is dan ook om via een leeftijdsgenoot, het dichterbij hun te laten komen. Dit door middel van portretten op de site. Deze portretten laten zien dat vrijwilligerswerk niet ver van hun af staat, en ook toegankelijk is voor hen. Deze portretten bestaan uit foto’s en een stukje tekst waarin een aantal jongeren vertellen over vrijwilligerswerk. Het is de bedoeling om deze portretten op de site bij V.V. de Meern betrokken te plaatsen. Naast informatie over de maatschappelijke stage, kunnen de jongeren hier ook informatie opvragen over vrijwilligerswerk is de bedoeling. Onderaan de portretten, zal ook een link komen te staan naar de Facebookpagina. Zo kom je ook weer uit bij de in deelvraag 1 benoemd eindproduct, de Facebookpagina. Wanneer hun interesse dan is gewerkt door de portretten, kunnen zij meer informatie vinden op de Facebookpagina.

5.3 TOESTEMMING

De portretten zijn jonge sporters die tevens onze respondenten vormden. Wij hebben een aantal jongeren gevraagd of zij zich wilde lenen voor dit eindproduct. We gaven aan dat we als eindproduct in gedachten hadden om portretten te maken. Deze portretten wilde we of op de site of in het maandblad publiceren. Hiervoor wilden wij portretfoto’s en citaten uit de interviews gebruiken. De respondenten die wij hiervoor vroegen stemde hiermee in. Wanneer wij de foto’s voor andere doeleinden willen

⁸ Respondent R-A1

⁹ Respondent R-H2

gebruiken, dienen wij hiervoor opnieuw toestemming te vragen. Wij hebben hun toestemming vast gelegd op papier. Zo wisten wij zeker dat we de foto's konden gebruiken, en waren de respondenten zeker dat we ze niet zomaar op Google of ergens anders plaatsen. Zie figuur hieronder.

Bij deze verklaar ik (naam).....,

Dat ik toestemming geef aan Jamie Neumann, Ellen Hamer en Inge van Houtum om de gemaakte portretfoto te gebruiken voor het eindproduct van een onderzoek naar maatschappelijke stages en vrijwillige inzet bij de voetbalvereniging V.V. Meern.

Deze foto zal alleen gebruikt worden binnen V.V. de Meern of aan de Hogeschool Utrecht, voor doeleinden met betrekking tot de voetbalvereniging (hierbij te denken aan de clubsite of clubblad), of voor enkele docenten/begeleiders op de Hogeschool Utrecht.

Wanneer deze foto's voor elders gebruikt willen worden, dient hier toestemming voor gevraagd te worden.

Via dit mailadres of mobiel nummer kan contact met mij gezocht worden:.....

Figuur 2: toestemming voor gebruik foto

Bronnenlijst

BOEKEN

Hamer, E. en Houtum, van I. en Neumann, J. (2012) onderzoeksrapport

Tjong Kim Sang, E. (2011) Social Media 2011

Delfos, M.F. (1999). *Ontwikkeling in vogelvlucht. Ontwikkeling van kinderen en adolescenten*. Lisse: Swets & Zeitlinger/ Harcourt Book Publishers.

Prinsen, H., Terpstra, K.J (2009) *Pubers van nu, praktijkboek voor iedereen die met jongeren werkt*

Spanjaard, H., W. Slot (1999) *Competentievergroting in de residentiele jeugdzorg*

WEBSITES

website Algemeen Dagblad

<http://www.ad.nl/ad/nl/5601/TV-Radio/article/detail/3250173/2012/05/03/Gebruik-Hyves-met-38-procent-gedaald-Facebook-met-45-procent-gestegen.dhtml>
(geraadpleegd 30 mei 2012)

Website HBO Kennisbank

<http://hbo-kennisbank.uvt.nl/cgi/chw/show.cgi?fid=5421>, pag.7
(geraadpleegd 17 juni 2012)

website Movisie

<http://www.movisie.nl/Publicaties/2008/837/Jongerenwerker.pdf>
(geraadpleegd 16 juni 2012)

website surpluswelzijn

<http://www.surpluswelzijn.nl/smartinstant3.net?id=2748>
(geraadpleegd 17 juni 2012)

RESPONDENTEN

Respondent R-A1, *jeugdspeler*, verbonden aan V.V. de Meern.

Geïnterviewd op woensdag 2 mei 2012, in het kader van afstudeeronderzoek aan de Hogeschool Utrecht/ ISW Heidelberglaan. Het interview vond plaats bij V.V. de Meern. Onderwerp van gesprek: maatschappelijke stage & vrijwillige inzet

Respondent R-H2, *jeugdspeler*, verbonden aan V.V. de Meern.

Geïnterviewd op maandag 7 mei 2012, in het kader van afstudeeronderzoek aan de Hogeschool Utrecht/ ISW Heidelberglaan. Het interview vond plaats bij V.V. de Meern. Onderwerp van gesprek: maatschappelijke stage & vrijwillige inzet

"Ik hou van voetbal, wilde ook weleens wat anders doen dan alleen spelen."



Naam: Djowi

Leeftijd: 16 jaar

Djowi heeft bij V.V. de Meern zijn maatschappelijke stage gelopen. Hij kon kiezen tussen de stage fluiten of trainen, en zo koos hij voor fluiten. Dit heeft hij 3 jaar lang gedaan. Nu fluit Djowi nog op vrijwillige basis.

"En in het team wilden ze me als vaste scheidsrechter hebben, en dat leek me wel leuk, dus nu fluit ik hun bijna iedere week als ik tijd heb."

Naast het feit dat Djowi het leuk vindt om te doen, vertelde hij ook dat je zo mensen leert kennen. Zo zie je ook maar dat mensen zich inzetten voor de club, aldus Djowi.

Naam: Pieter
Leeftijd: 16 jaar

Ook Pieter heeft op V.V. de Meern zijn maatschappelijke stage gelopen. Na zijn maatschappelijke stage heeft hij nog een op vrijwillige basis als scheidsrechter gefloten bij E, - en F-Pupillen. Door drukte met school en trainen, koos Pieter na een tijd van vrijwilligerswerk, om toch zijn prioriteit bij school te leggen.

Vrijwilligerswerk op de club kan je zo doen vertelt Pieter. Maarja je krijgt er geen geld voor terug, plezier natuurlijk! Of vrijwilligerswerk belangrijk is?

"ik denk dat het ook bijdraagt aan de sfeer binnen de club, dat denk ik wel"

Pieter geeft aan dat wanneer de club hem alsnog echt nodig zou hebben, hij zo klaarstaat om te fluiten.





Naam: Jordi
Leeftijd: 14 jaar

Jordi zet zich ook bij V.V. de Meern in. Hij is nu bezig met zijn maatschappelijke stage, en ook hij fluit. Bij de vraag of Jordi mensen kent die vrijwilligerswerk doen op de club, kon hij wel wat opnoemen, hij kent dus heel wat mensen die zich vrijwillig inzetten. Zijn ouders zijn bijvoorbeeld vaak leider of trainer geweest. Ook is zijn vader coördinator geweest van de C'tjes. En dat vind Jordi alleen maar goed:

"Ja vind het wel goed van ze. Want dan doen ze ook nog wat voor de club i.p.v. ja kom we gaan voetbal kijken. "

Bij de vraag of Jordi zelf vrijwilligerswerk wil gaan doen, vertelt hij dat hij het nu nog niet zou doen. Gezien school en werk wordt dat misschien wel druk, maar eventueel in de toekomst.....zou het wel kunnen!